

PROJECT OPZET SURIFAIR 2009

Naam evenement	: SURIFAIR 2009
Omschrijving	: consumenten- en vakbeurs
Periode	: 2 t/m 4 oktober 2009
Locatie	: Torarica complex (Banquet Hall, Grasveld, Heli- / Volleybalveld, Pier, Pergola)
Thema	: Culture, Nature & Cultural Heritage
Doelen	: informatief, demonstraties, verkoop, netwerken
Participanten	: lokaal en internationaal
Sectoren	: toerisme autoriteiten, private sector organisaties, accommodatie, transport, tours, art & craft, educatie, milieu, communicatie, gezondheid, entertainment, e.a. gerelateerde branches
Doelgroepen	: Suriname, Zuid-Amerika en Caricom (CATP en ACTO partners)
Bezoekers	: Publiek, trade, pers
Beurs opening	: vrij = 18.00u.
Cocktailparty	: vrij = 22.00-24.00u. voor participanten & genodigden
Open voor publiek	: vrij = 18.00-22.00u. / za = 10.00-22.00u / zo = 10.00-22.00u
Entree	: Gratis
Presentaties	: dagelijks 19.00-21.00u. gastsprekers over diverse toerisme onderwerpen)
Culturele activiteiten	: dagelijks shows en demonstraties